

*Ad*

*intimiter circulandum*

*in den Bureaux des ersten Stockes  
von den Chefgeologen abwärts.*



G 1085-III

Die gefertigte Redaktion der Verhandlungen  
der geologischen Reichsanstalt plant in bezug  
auf Einrichtung und Ausstattung dieses  
führenden publizistischen Organes eine groß-  
angelegte Reformaktion und möchte da-  
gleich bei der Titelvignette beginnen, dieselbe  
in einer den modernen Strömungen Rechnung  
tragenden Weise umgestaltet.

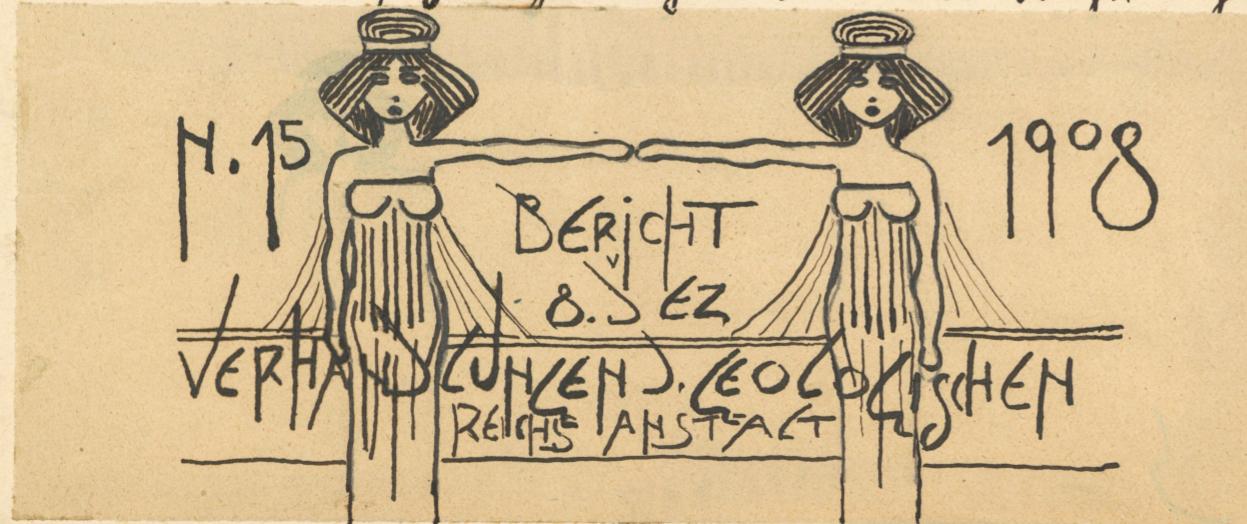
Es kämen hier zunächst die offiziellen Strömungen  
in Betracht. In geziemender Rücksichtnahme  
auf diese würden an die Stelle der beiden

ganz unbekleideten Wappenvögel zwei mol-  
verhüllte, auch in den Augen der  
k.k. Tizianophoten Wiener Sittenpolizei gewiss  
einwandfreie Engelsfiguren treten und das  
profane Wappenschild würde durch ein Bild  
der Schutzheiligen der Bergleute u. Geologen ersetzt.



Anderer Es sei darauf hingewiesen, dass eine Umgestaltung der Titelvignette im eben bezeichneten Sinne an mehreren Stellen, deren Gunsterhaltung bzw. Gunstgewinnung für die geologische Reichsanstalt wichtig ist, gewiss gerne gesehen würde.

Andererseits schmiegelt der Redakteur als ehemaliger Schüler Gustav Klimts auch im Gedanken, die modernen freien Kunstströmungen auf die Titelvignette umgestaltend einwirken zu lassen und erlaubt sich, einen diesbezüglichen ganz provisorischen Entwurf zur geneigten Ansicht vorzulegen:



Die sehr geehrten Herrn Anstaltsmitglieder sind freundlichst eingeladen, sich hier zu äussern, ob sie eine Umgestaltung der Titelvignette in dem einen oder anderen Sinne für passend halten würden, oder ob sie dafür sind, dass es bei der bisherigen Vignette bleibt.  
Die Verbreitung weiterer Reformpläne erfolgt später.

Zum Schlusse erlaubt sich die Gefertigte darauf aufmerksam zu machen, dass die Verhandl. der geol. Reichsanstalt auch von Mitgliedern dieses Institutes als Publikationsort von Originalmitteilungen und Referaten benutzt werden können.

November 1908.

Die Redaktion der Verh.  
d. Geol. Reichsanst.